

4º PRÊMIO INSTITUTO 3M PARA ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

Os pontos deste roteiro visam à elaboração do projeto e não deve ser considerado um questionário. Espera-se que a equipe, pautada por estes itens, apresente um texto objetivo, coerente e consistente.

O projeto deve ser apresentado em, no máximo, 15 (quinze) páginas A4, sem considerar os anexos, espaçamento 1,5 linha, fonte tipo Arial, tamanho 12. Todos os itens deste roteiro são obrigatórios. O proponente poderá, ainda, incluir outras informações que considerar necessárias no item “Outras Informações”.

1. **Capa** – título, autor principal, orientador, IES, telefone e email
2. **Equipe Envolvida** – relação dos componentes da equipe responsável pela iniciativa.

| Nome (sem abreviação) | Curso de graduação | Telefone com DDD | Email |
|-----------------------|--------------------|------------------|-------|
|-----------------------|--------------------|------------------|-------|

3. **Resumo** – breve descrição do projeto indicando claramente o que é a proposta e o benefício que o mesmo trará, com justificativa, metodologia, objetivos e principais resultados esperados.

4. **Justificativa / Diagnóstico** – antecedentes e contexto, descrição do problema e/ou necessidades atendidas pelo projeto, motivos para a realização do projeto. As demandas, fragilidades e potenciais do público-alvo que subsidiaram a elaboração da proposta. A descrição da situação que pretende enfrentar e transformar e quais os elementos que têm contribuído para a sua manutenção.

5. **Público beneficiado** – especificar público-alvo (metas diretas e indiretas de alcance social), a abrangência geográfica. Detalhar o perfil socioeconômico atual do público-alvo direto e indireto (gênero, grau de escolaridade, renda familiar, faixa etária e outras informações que caracterizam a comunidade).

6. **Objetivos** – finalidade básica do projeto, **objetivo geral** (deve refletir o resultado transformador das ações propostas que, em seu conjunto, constituem os objetivos) e **objetivos específicos** que se espera atingir (devem ser indicadores de resultados parciais, obtidos através das diferentes ações estabelecidas na metodologia do projeto, os quais se complementam dando dimensão e consistência ao objetivo geral). Esses objetivos referem-se às etapas intermediárias que deverão ser cumpridas ao longo da execução do projeto e devem estar vinculados ao objetivo geral, contribuindo para que ele seja atingido.

7. **Resultados esperados** – descrição das metas pretendidas e das principais conquistas, relativas aos objetivos específicos, inovações, potencial de replicação.

8. **Desenvolvimento / metodologia**: princípios e estratégias propostas para atingir os objetivos; as tecnologias utilizadas; cronograma indicando as fases ou etapas do projeto e o detalhamento das atividades de cada membro da equipe (Plano de trabalho para 12 meses de duração, contados a partir da liberação de recursos); instalações e equipamentos existentes ou a serem utilizados para a execução das atividades previstas; recursos necessários.

Descreva detalhadamente como pretende executar o projeto. A metodologia, contendo as diferentes etapas de trabalho, deve ser explicitada e estar intimamente vinculada aos objetivos e resultados esperados. Informar a base científica em que se sustenta, informando, se for o caso, se replica ou se vale de metodologia já validada, indicando a fonte.

Parceria:



Instituto



Apresentar os procedimentos a serem adotados, como ações, etapas a serem alcançadas, atribuições de competência, locais de trabalho, parcerias obtidas, carga de trabalho, envolvimento do público-alvo e todas as demais atribuições necessárias para atingir os objetivos propostos, devem ser convenientemente descritas. Justifique e explicita a necessidade e aplicabilidade da aquisição de material permanente ou equipamentos de pequeno porte.

Importante: Os cronogramas apresentados (financeiro e de atividades) devem ser compatíveis com as atividades a serem desenvolvidas e com os objetivos e resultados a serem alcançados, considerando o tempo previsto de execução.

9. **Orçamento** – O repasse dos recursos, no valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais), destinado exclusivamente à implantação do projeto, será realizado ao vencedor mediante formalização contratual entre a IES e o Instituto 3M, e sua utilização deverá ser apresentada de acordo com os modelos abaixo.

| RUBRICAS | TOTAL EM R\$ |
|---|--------------|
| Material de consumo | \$ |
| Serviços de terceiros - pessoa física | \$ |
| Serviços de terceiros - pessoa jurídica | \$ |
| Material permanente e equipamentos | \$ |
| Total do projeto | \$ |

Financeiro detalhado: Apresentar, para cada uma das rubricas, os itens conforme modelo.

| Item | Quantidade | Valor Unitário | Total (R\$) |
|------|------------|----------------|-------------|
|------|------------|----------------|-------------|

Serviço de terceiros, pessoa física: deverá incluir também a ajuda de custo para a equipe e não poderá exceder a 40% do valor total do projeto;

Serviço de terceiros, pessoa jurídica: deverá EXCLUIR o pagamento de consultoria externa. Esses recursos não se destinam, em hipótese alguma, a pagamentos de consultorias e assessorias. A necessidade de contratação de serviços de terceiros deve ser justificada, constar na metodologia, ser adequada à vocação e ao perfil da IES e ser, previamente, aprovada pela organização do Prêmio.

Material e equipamentos de pequeno porte: explicitar os equipamentos destinados à execução do projeto, cuja justificativa de compra deverá estar prevista na metodologia. Lembramos que TODO material deverá ser útil e doado ao público-alvo do projeto.

Importante: Caso o total do projeto seja superior aos R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) oferecidos no prêmio, é imprescindível que seja apresentada uma justificativa com indicação de parcerias e fontes externas responsáveis pelos recursos excedentes. Esse item será fundamental para que o projeto seja selecionado.

10. **Outras informações** – Espaço reservado para informações que a equipe julgar relevante e que não foram contempladas nos itens anteriores. Vale ressaltar, no entanto, que o número de páginas não pode exceder o máximo permitido.

Parceria:



Instituto

